Приложение № 2

к Договору № \_\_\_\_\_

от «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ г.

г. Ростов-на-Дону «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

# Бриф на разработку текста

Уважаемый заказчик! Просьба предоставить необходимые данные, чтобы результат точно соответствовал Вашим ожиданиям.

Если какие-то пункты не актуальны, просто оставьте эти графы пустыми.

Если какой-то информации нет (например, не подобраны ключевые слова), я могу взять это на себя. С расценками на данные виды услуг Вы можете ознакомиться по ссылке: <https://liosta.ru/tiny_net/seo-lsi/>

|  |  |
| --- | --- |
| **Заголовок и тематика текста** |  |
| **Направленность**  SEO-статья, новость, описание продукта и т.д. |  |
| **Стиль изложения**  Деловой, юмористический, публицистический и др. |  |
| **Объем**  Количество символов без пробелов, слов или страниц А4 (укажите в том виде, в каком Вам удобно). |  |
| **Структура**  Наличие подзаголовков, списков, цитат и так далее. Если должны быть прописаны конкретные подзаголовки, укажите их. |  |
| **Исходники**  Если есть и если предусмотрены проектом, укажите их. |  |
| **Где будет размещаться текст?**  Предоставьте ссылку на веб-страницу. |  |
| **Задачи, которые должен решать текст**  Например, информировать о событии, отвечать на конкретный вопрос и так далее. |  |
| **Референсы**  Примеры текстов, на которые можно ориентироваться (укажите ссылки). Опишите в нескольких словах, почему Вы выбрали именно эти примеры, что Вам больше всего в них нравится. |  |
| **Ключевые слова**  Список ключевых слов, которые должны быть использованы в тексте. Если ключевые слова не нужны, оставьте эту графу пустой. *Если ключевые слова нужны, но не подобраны, я подберу их сама и согласую с Вами перед написанием текста.* |  |
| **Технические требования**  Проверка по онлайн-сервисам и необходимое значение параметров (например, уникальность по content-watch.ru – 100%, «вода» по text.ru – до 18% и т.д.). |  |
| **Согласование**  Кто будет согласовывать и принимать текст? Если текст, кроме Вас, будут читать и утверждать другие сотрудники (менеджер по рекламе, SEO-специалист, руководитель отдела продаж и т.д.), укажите их имена и контактные данные. |  |
| **Дополнительные требования**  Все, что не было прописано выше. |  |